

XXXII

CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI
INTERNATIONAL FASHION CREATIVITY HUB

in collaborazione con

ALTAROMA

TheOne
Milano

MARE DAMARE
INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

MJW
Milano Jewelry Week

BANDO DI PARTECIPAZIONE AL XXXII CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI -RMI 2022

Il Concorso è promosso e sostenuto da **CNA Federmoda** (Unione delle imprese del sistema moda della **Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa**).

Il Concorso si articola su 6 sezioni di prodotto, prevede la selezione delle proposte pervenute, la scelta dei finalisti, la designazione dei vincitori delle sezioni e dell'intera edizione 2022, con l'attribuzione dei premi stabiliti e di quelli speciali.

La fase finale della manifestazione si svolgerà a Roma in concomitanza con l'edizione estiva di **AltaRoma**.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

È possibile la partecipazione a più di una sezione del Concorso. In questo caso la documentazione dovrà risultare completa per ciascuna candidatura e dovrà essere inviata separatamente.

Un Comitato Tecnico di esperti del settore selezionerà tutte le proposte pervenute e designerà i concorrenti destinati a partecipare al workshop e alla manifestazione conclusiva del Concorso che si svolgeranno a Roma in concomitanza con l'edizione di **AltaRoma**.

La comunicazione delle designazioni verrà data direttamente agli interessati ed agli Istituti di appartenenza dei concorrenti prescelti, che conseguentemente dovranno procedere alla confezione dei capi indicati dal Comitato, in modo esattamente conforme alle proposte presentate. Dovranno quindi farli pervenire alla Segreteria del Concorso **entro il 1/7/2022**.

L'invio del progetto e delle sue componenti presuppone l'implicito consenso all'utilizzo da parte del sistema CNA Federmoda per finalità di azioni di comunicazione.

Per quanto attiene i capi selezionati e realizzati per la fase finale, pur rimanendo di proprietà dell'organizzazione saranno lasciati in comodato d'uso gratuito al finalista che si impegna a renderli disponibili, su richiesta, a **CNA Federmoda**. La riconsegna dei capi sarà effettuata al termine della manifestazione. Ciò riguarda tutte le Sezioni di prodotto ad eccezione della Pellicceria i cui capi realizzati rimarranno presso l'Organizzazione.

Per i concorrenti designati vale l'impegno a segnalare nel proprio curriculum vitae e nei documenti relativi a ogni successiva partecipazione a manifestazioni di moda la loro prerogativa di finalisti del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2022** promosso e organizzato da CNA Federmoda.

I finalisti saranno invitati a partecipare al workshop "MASTER IN FASHION DESIGN AND MANUFACTURE" realizzato da **CNA FEDERMODA**.

La partecipazione al workshop sarà parte integrante della fase finale del Concorso.

Tutti i servizi sopra indicati saranno a carico dell'Organizzazione, compreso il pernottamento dei soli finalisti durante la fase finale della manifestazione.

REQUISITI

Al Concorso potranno partecipare tutti gli studenti iscritti ad Istituti Pubblici e Privati o presso Facoltà Universitarie e che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31/12/2021.

NON potrà partecipare chi è stato finalista in una della due ultime edizioni del Concorso (2020-2021).

NON saranno accettate le proposte elaborate in gruppo o in équipe.

NON verrà preso in esame il materiale risultante incompleto o non rispondente alle condizioni indicate in questo Bando.

CONTENUTO DEL CONCORSO

1. SEZIONE ABBIGLIAMENTO

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2023.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: **sezione abbigliamento.**

PREMIO: uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1.000,00 euro.

2. SEZIONE PELLICCERIA

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALL'AUTUNNO INVERNO 2022 – 2023.

Il lavoro richiesto è un *upcycling* di pellicce naturali vintage. Il concorrente può proporre capispalla o abbigliamento in genere, purché i modelli siano realizzati in colori naturali e in misura prevalente in pelliccia. Sulla base delle proposte creative selezionate, verranno acquisite pellicce vintage sul mercato, in modelli idonei a rispettare le scelte stilistiche proposte. Le pellicce vintage verranno smontate in modo da creare la "materia prima seconda" riutilizzata per la creazione del nuovo capo. Gli Organizzatori si riservano il diritto di poter cambiare il tipo di pelo scelto indicato sul bozzetto e sulla sua scheda tecnica con quello più simile reperibile.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: **sezione pellicceria.**

Questa sezione è organizzata in collaborazione con **A.I.P. Associazione Italiana Pellicceria.**

PREMIO: uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1.000,00 euro.

3. SEZIONE MAGLIERIA

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2023.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: **sezione maglieria.**

PREMIO: uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1.000,00 euro.

4. SEZIONE INTIMO E MARE

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2023.

Il concorrente può proporre capi di intimo e corsetteria o prêt-à-porter da spiaggia

Ad ogni finalista verrà richiesto di realizzare 4 delle proposte moda selezionate tra quelle presentate.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: **sezione intimo / mare.**

PREMIO: tutti i finalisti avranno l'opportunità di partecipare, con i capi realizzati, alla prossima edizione di **Maredamare** (23-25 luglio 2022, Fortezza da Basso Firenze). Borsa di studio di 1.000,00 euro.

5. SEZIONE PELLETTERIA E CALZATURE

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2023.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: **sezione pelletteria e calzature**

PREMIO: uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1.000,00 euro.

6. SEZIONE ACCESSORI (gioielleria, bigiotteria, occhialeria)

REALIZZARE SEI PROPOSTE.

Non vi sono limiti nell'utilizzo di materiali e nelle tecniche di lavorazione.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: **sezione accessori**

PREMIO: azioni di comunicazione e presentazione degli elaborati e prodotti realizzati in occasione di manifestazioni di rilevanza internazionale. Borsa di studio di 1.000,00 euro.

IL VINCITORE ASSOLUTO DELL'EDIZIONE 2022 DEL CONCORSO riceverà il Premio Speciale **LECTRA** per il Design: una licenza software Modaris®¹ per l'industrializzazione della collezione, con relativa formazione con un esperto del team LECTRA, del valore complessivo di 7.500 Euro*.

*La licenza **LECTRA** può essere utilizzata solo ad uso privato, non è cedibile e non è utilizzabile da aziende. La licenza avrà validità 1 anno.

Oltre ai partner citati è partner del Concorso **Forza Giovane**.

¹ Modaris è un marchio registrato Lectra

I CONCORRENTI DOVRANNO PRODURRE

- A) Un progetto (capsule), per ogni sezione alla quale si intende partecipare, composto da sei (6) proposte/figurini di altrettanti modelli inediti con relativa scheda tecnica (descrizione delle lavorazioni e dei materiali).

Nessun dato personale (dati anagrafici, firme, scuola) dovrà comparire sugli elaborati. Tutte le tavole tecniche facenti parte del progetto dovranno essere anonime.

Il progetto dovrà essere accompagnato da una breve presentazione che ne descriva l'idea e le finalità; la relazione descrittiva dovrà riportare solo la Categoria di appartenenza e il titolo del progetto.

*Il progetto dovrà essere presentato in formato **Powerpoint**, e potrà includere anche video o collegamenti esterni.*

- B) Il questionario informativo allegato al presente bando.
C) Una foto in formato elettronico (.jpg) in primo piano
D) Copia del certificato di iscrizione al percorso di studi in corso.
E) Fotocopia di un documento di identità.
F) Esclusivamente per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età: la regolare autorizzazione dei genitori o di chi ne fa le veci.

MODALITÀ DI INVIO MATERIALI

Tutto il materiale richiesto dovrà essere inviato in formato elettronico a federmoda@cna.it entro e non oltre il 31 marzo 2022.

LA MODULISTICA DEBITAMENTE COMPILATA È PRESUPPOSTO ESSENZIALE PER POTER PARTECIPARE AL CONCORSO

TO WIN, YOU MUST

IMPRESSIONA LA GIURIA. I disegni saranno valutati in base a creatività, originalità, sostenibilità e commerciabilità.

DIVENTERAI UN FINALISTA, se il tuo figurino impressionerà; realizza quell'emozione nella confezione del capo finito.

SII RIFLESSIVO E CRITICO. Devi essere in grado di spiegare chiaramente il tuo processo decisionale in ogni fase della creazione della tua collezione originale.

Gli organizzatori si riservano la possibilità di modificare la collocazione della fase finale della manifestazione in base a opportunità o condizioni utili per il miglior conseguimento delle finalità del Concorso.

Informazioni e modulistica possono essere richieste alla
Segreteria Nazionale CNA Federmoda - Ufficio RMI
tel. +39 0644188.271 – 523 - federmoda@cna.it